

# Projektskizze

- [Projektskizze zum Workshop Digital - Lotsen](#)

# Projektskizze zum Workshop

## Digital - Lotsen

Train-the-Trainer Workshop 2021

### Zielsetzung:

Durch Teilnahme an dem Workshop sollen älteren Menschen Kenntnisse und Kompetenzen erwerben um als sogenannte Digital-Lotsen ehrenamtlich tätig werden zu können.

Digital-Lotsen<sup>[1]</sup> sind Menschen, die sich initiativ, aus eigenem Engagement und eigener Begeisterung heraus mit digitalen Themen befassen und ihr Wissen an interessierte Seniorinnen und Senioren weitergeben.

### Zielgruppe:

Ältere Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren, um Seniorinnen und Senioren beim Zugang zu Computer und Internet zu helfen und sie unterstützen, dass sie bei der Anwendung Selbstsicherheit erlangen.

Sie engagieren sich bereits im Bereich Seniorinnen und Senioren und Internet oder können sich vorstellen, ehrenamtlich aktiv zu werden?

Sie interessieren sich für digitalen Medien wie Internet, Smartphone und Co. und stellen sich gerne den digitalen Herausforderungen?

Sie suchen den Kontakt zu Menschen und möchten ihre Erfahrungen und Wissen an interessierte Ältere weitergeben?

Dann sind Sie hier richtig! Gemeinsam mit Ihnen möchten wir ältere Menschen in Unterfranken auf ihrem Weg in die digitale Welt begleiten und vor allem diejenigen abholen, die noch komplett offline sind und große Berührungsängste haben. Ohne die entsprechenden Erfahrungsräume wird es im Alter schwierig, mit den rasanten technischen Entwicklungen mitzuhalten.

Doch mit ihrer Hilfe entstehen passende Angebote, die auf die speziellen Bedürfnisse und Herausforderungen im Alter eingehen und den Menschen Mut machen, die digitalen Herausforderungen anzunehmen, kritisch zu hinterfragen und zu meistern.

### Durchführung:

Dazu wird ein aus mehreren Modulen bestehender Workshop angeboten, der in einem virtuellen ZOOM – Lernraum durchgeführt wird. Programm siehe weiter unten.

Veranstalter ist der gemeinnützige Verein Internet “Von Senioren für Senioren e.V.” – Würzburg, der auch das Internetcafé „Von Senioren für Senioren“ im Caritas Seniorenzentrum St. Thekla betreibt.

Der Workshop wird in Kooperation und entsprechender finanzieller Förderung mit der Servicestelle Ehrenamt - Landratsamt Würzburg - Amt für Jugend und Familie und der Stadt Würzburg Fachbereich Integration, Inklusion & Senioren durchgeführt.

Die Teilnehmenden erhalten für die Dauer des Workshops einen passwortgeschützten Zugang zu dem ZOOM-Lernraum. Danach steht

ihnen ein kostenfreier Zugang zu der dienstags von 9:45 bis 10:45 stattfindenden Online-Sprechstunde zur Verfügung.

Zusätzlich steht für Gedanken- und Informationsaustausch der täglich von 14 bis 15 Uhr stattfindende Virtuelle Stammtisch, ebenfalls auf der ZOOM-Plattform, kostenfrei zur Verfügung.

### Programm:

Modul	Inhalt	Dauer	Referent
1	Online-Veranstaltungen planen und durchführen	4x 2 Stunden	<b>Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation</b>
Grundlagenmodule			
2	Kennenlernveranstaltung	1 ½ Stunden	Landesfilmdienst Thüringen
3	Chancen und Nutzungsmöglichkeiten digitaler Medien	3 Stunden	Landesfilmdienst Thüringen

4	Risiken und Schutz bei der Nutzung neuer Medien Teil 1	3 Stunden	Landesfilmdien st Thüringen
5	Risiken und Schutz bei der Nutzung neuer Medien Teil 2	3 Stunden	Landesfilmdien st Thüringen
6	Didaktische und methodische Grundlagen & organisato- rische Rahmenbeding ungen	3 Stunden	Landesfilmdien st Thüringen
Aufbaumodule			
7	Informationen und Wissensangebo te im Internet		Landesfilmdien st Thüringen

8	Wege der Kommunikation mit digitalen Medien		Landesfilmdienst Thüringen
9	Praktischer Einsatz von Fotografie		Landesfilmdienst Thüringen
10	Veröffentlichung digitaler Inhalte		Landesfilmdienst Thüringen
Abschluss			
	Ausblick auf die zukünftige Entwicklung der Kursangebote	2 Stunden	Internetcafé „Von Senioren für Senioren“ & Kooperationspartner

## Curriculum der Lerneinheit Modul 1

### Online-Veranstaltungen planen und durchführen

#### **ZOOM aus der Sicht der Teilnehmenden**

- Einstieg
  - Technische Voraussetzung
  - Audio, Video
- Bedienelemente im Meeting
  - Teilnehmerliste
  - Chat

- Reaktionen und Wortmeldungen (Reaktionen über Bedienelement oder Teilnehmerliste),
- Bildschirm freigeben
- Teilnahme an Breakout-Session (eigenständiger Wechsel)
- Layouteinstellungen (Sprecher-, Galerieansicht, Pinnen)
- Das eigene Profilbild einblenden
- Tipps für optimales Videobild (Licht, Position, Filter, virtueller Hintergrund, ...).

## **ZOOM aus der Sicht des Hosts (Veranstalter)**

- Der ZOOM-Account
  - Varianten, Registrieren, Überblick
- Basiseinstellungen für den ZOOM-Raum
  - Welche Einstellungen sind notwendig und wo werden diese durchgeführt?
  - B. Profilbild, Warteraumanpassungen und -optionen
- Sicherheitseinstellungen
  - Einstellungen für ein sicheres Meeting (Kennwort, Warteraum, Bildschirm Freigabe, Kein Beitritt vor Moderator, ...)
- Funktionen auswählen
  - Welche Funktionen gibt es? (Umfragen, Breakout-Rooms,
  - Whiteboard, Dateiversand via Chat, Aufzeichnungen, Untertiteln etc.)
  - Wo müssen bzw. können die Funktionen aktiviert werden, die ich im Meeting verwenden möchte?
- Meeting planen
- Zum Meeting einladen
- Bedienelemente des Hosts im Meeting
- Einsatz im Meeting von Umfragen, Breakout-Rooms, Whiteboard,
- Dateiversand via Chat, Aufzeichnungen, Untertiteln
- Unterstützung der Teilnehmenden beim Eintritt (Audio, Video, Umbenennen)

## **Didaktik, Methodik, Tools und Tipps für die gelungene Online-Veranstaltung**

- Tipps und Informationen zur optimalen Präsentation für die eigene Person bzw. auch der Inhalte (Bildschirm teilen, freigeben)
- Tipps und Infos zur Moderation und Begleitung der Teilnehmenden durch die Veranstaltung
- Einbindung von externen Tools (z.B. Padlet, Umfragetools, etc.)
- Methoden für Einstieg, Begrüßung, Diskussionen.
- Vorstellung bewährter Tools, die in Verbindung mit Zoom, praktisch eingesetzt werden können.

- Aufbauende Zoom Funktionen zur wirkungsvollen Gestaltung und Planung eigener Veranstaltungen.

## Curriculum **der Lerneinheit Modul 3**

### **Chancen und Nutzungsmöglichkeiten digitaler Medien**

Aufzeigen von Möglichkeiten und Chancen der Medienarbeit mit Seniorinnen und Senioren	Darstellung von Potenzialen Neuer Medien	Motivation für die Umsetzung von Medienprojekten vor Ort
---	--	--

## Curriculum **der Lerneinheit Modul 4**

### **Risiken und Schutz bei der Nutzung neuer Medien Teil 1**

Aufklärung zu speziellen Gefahren im Internet zu den Themen:

- Anmeldung und Benutzerkonten
- Apps- und App-Berechtigungen
- Online Shopping und Online Banking

## Curriculum **der Lerneinheit Modul 5**

### **Risiken und Schutz bei der Nutzung neuer Medien Teil 2**



Aufklärung zu speziellen Gefahren im Internet zu den Themen:

- Datenschutz bei WhatsApp und andere Messenger-Dienste
- Tipps zur PC-Sicherheit
- Kennenlernen von Beratungs- und Informationsquellen

## Curriculum der Lerneinheit Modul 6

### Didaktische und methodische Grundlagen & organisatorische Rahmenbedingungen

Kennenlernen didaktischer Grundlagen und Methoden für die Arbeit mit Seniorinnen und Senioren	Kennenlernen von Veranstaltungsformen für Medienprojekte mit Seniorinnen und Senioren	Einführung in die Webseite sowie in die vorhandenen Technikressourcen
---	---	---

## Curriculum der Lerneinheit Modul 7

### Informationen und Wissensangebote im Internet

Gezielte Informationssuche	Nutzung verschiedener Informationskanäle	Veröffentlichungsmöglichkeiten im Internet
----------------------------	--	--

## Curriculum der Lerneinheit Modul 8

## Wege der Kommunikation mit digitalen Medien

Aufzeigen und Erproben von Wegen der Kommunikation mit neuen Medien	Verdeutlichen der Relevanz der neuen Kommunikation swege für Seniorinnen und Senioren	Sensibilisieren für Gefahren bzgl. Privatsphäre, persönlicher Daten, anonymer Kontakte	Vorstellung verschiedener Dienste
---	---	--	-----------------------------------

## Curriculum der Lerneinheit Modul 9

### Praktischer und kreativer Einsatz von Fotografie

Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen zur Fotoproduktion, -bearbeitung und -veröffentlichung

## Curriculum der Lerneinheit Modul 10

### Veröffentlichung digitaler Inhalte

Kennenlernen der Wege, mit Medien Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben und sich mit anderen Vereinen und Gruppen zu vernetzen	Erlernen der grundlegenden Bedienung entsprechender Plattformen
---	---

1. [Link zur Projekt-Broschüre](#) vom Landesfilmdienst Thüringen „Aktiv mit Medien“

[1] Hinweis zu Gender Formulierung: Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung beide Geschlechter, auch wenn aus Gründen der leichteren Lesbarkeit die männliche Form steht.